

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĐLARI KULLANIM AMAÇLARINA YÖNELİK BİR ARAřTIRMA: SAFRANBOLU MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ

Zeynep Diker
Karabük Üniversitesi
Safranbolu Meslek Yüksekokulu
zeynepdiker@karabuk.edu.tr

Mehmet Uçar
Karabük Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
mehmed_ucar47@hotmail.com

Özet

Günümüzde sosyal ağlar günlük hayatımızda kapladığı yer bakımından, yeni bir iletişim alanı olarak değerlendirilebilir. Sosyal ağlar insanları ve kitleleri bir araya getirmesi ve etkileşimi artırması bakımından önemli bir yere sahip olmaya başlamıştır. Bu konuyla ilgili yapılan çalışmalar sosyal ağların günlük yaşamımızda çokça vakit harcadığımız bir alan olduğunu göstermektedir. Bu çalışmanın amacı üniversite öğrencilerinin sosyal ağları hangi amaçla kullandıklarını belirlemektir. Araştırma Karabük Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksekokulu 2014-2015 eğitim-öğretim yılında okuyan öğrencilerle Betimsel Tarama Modeli kullanılarak gerçekteşmiştir. Araştırmaya basit tesadüfi örneklem yöntemiyle seçilen 188 kadın, 252 erkek öğrenci olmak üzere toplam 440 öğrenci katılmıştır. Öğrencilere Usluel, Demir ve Çınar (2014) tarafından geliştirilen “Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeđi” uygulanmıştır. Araştırmanın bulgularında öğrencilerin sosyal ağları kullanma amaçları açısından çeşitli değişkenler arasında anlamlı farklılıklar tespit edilmiş olup, araştırma sonucunda araştırma alanına yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Sosyal ağlar, üniversite öğrencileri, kullanım amacı.