

AİLE VE ÇOCUK İLİŞKİSİNDE İNTERNETİN YERİ: NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Ali Murat Kırık
Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi
murat.kirik@marmara.edu.tr

Özet

İnternet çağımızın en önemli teknolojisi durumunda olup dünya genelinde yer alan milyonlarca bilgisayarın bir arada bağlantılı bir şekilde bulunduğu geniş bir ağıdır. Her yaştan her kullanıcı internet teknolojisine yoğun bir şekilde ilgi göstermektedir. Toplum ve teknoloji birbiriyle sürekli etkileşim halindedir. Aile ise toplumun temel taşıdır. Bu çalışma ise ebeveynlerin internete yönelik bakış açılarını belirlemek amacıyla yapılmıştır. Araştırmada çocuk ve aile ilişkisi internet üzerinden irdelenmiştir. Bu amaca yönelik olarak 50 ebeveyn internet ile ilgili 5 farklı açık uçlu soru yöneltilmiştir. Ebeveynlerin sorulara verdikleri cevaplar nitel araştırma teknikleri kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma neticesinde ebeveynlerin internet konusunda yeterli bilgi düzeyine sahip olmadığı ortaya çıkmış ve konuya yönelik çözüm önerileri sunulmuş çalışmada sonlandırılmıştır.

Anahtar Sözcükler: İnternet, aile, nitel araştırma, internet okur-yazarlığı, etkileşim.

PLACE OF INTERNET IN FAMILY AND CHILD RELATIONSHIP: QUALITATIVE RESEARCH

Abstract

Internet is the most important technology of our age. The Internet, is the large network of millions of computers around the world that are all connected to one another. Users of all ages are interested in internet technology intensively. Society and technology are in continuous interaction with each other. Family is the cornerstone of society. This study was made to determine the perspectives towards the internet of parents. Research has examined the child and family relationships over the internet. For this purpose, 5 open-ended questions were asked to parents about the internet. Answers of parents were examined and analyzed qualitative research methods. As a result of the research experience of the parents revealed that lack of information on the internet and solutions are presented.

Key Words: Internet, family, qualitative research, Internet literacy, interaction.