

BİLGİLENDİRME TASARIMI VE EĞİTİMDEKİ YERİ

Doç. Tefvik İnanç İlisulu
Bařkent Üniversitesi
Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
inancilisulu@gmail.com

Özet

Bilgilendirme tasarımı, kullanıcısının ihtiyaç duyduğu bilgiyi hızlı ve anlaşılır biçimde düzenleyerek sunan bir tasarım alanıdır. Hayatı kolaylaştırmak, zamanı verimli kullandırmak ve kargaşayı önlemek birincil görevleri arasındadır. Bilginin tasarlanması olarak açıklayabileceğimiz bu alanda öncelikli amaç bilginin en sade, en net ve en anlaşılır biçimde karşı tarafa iletilmesidir. Sürekli bilgi bombardımanı içerisinde olan kullanıcının çevresini daha anlaşılır düzeyde algılayabilmesi için gereklidir. Haritalar, metro/otobüs güzergah şemaları, trafik işareti/yönlendirmeleri, haritalar, form/doküman tasarımları, eğitim dokümanları ve infografikler bilgilendirme tasarımı etki alanına girmektedir. Eğitim açısından bakıldığında, genel olarak üniversitelerin güzel sanatlar fakültelerinde ya da iletişim fakültelerinde bulunan; grafik tasarımı, görsel iletişim tasarımı, iletişim tasarımı bölümlerinde seçmeli ders olarak verildiği görülmektedir. Önemi ve gerekliliği göz önüne alındığında bir alt branş olarak görülse de profesyonellik gerektiren bir alan olduğu söylenebilir. Bu çalışmada, bilgilendirme tasarımının tanımı, kullanım alanları, gerekliliği ve üniversite eğitimimiz içerisindeki yeri tartışılmış/incelemiştir.

Anahtar Sözcükler: Bilgilendirme Tasarımı, Grafik Tasarım, İletişim.