

## SOSYAL AĞ VE E-PORTFOLYO ENTEGRASYONU: FACEBOOK ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr., M. Fatih Barış  
Namık Kemal Üniversitesi Teknik Bilimler MYO  
[mfbaris@nku.edu.tr](mailto:mfbaris@nku.edu.tr)

Yrd. Doç. Dr. Nilgün Tosun  
Trakya Üniversitesi, Eğitim Fakültesi  
[nilgunt@hotmail.com](mailto:nilgunt@hotmail.com)

### Özet

Sosyal ağlar, insanların ağırlıklı olarak başkalarıyla iletişim kurma ve paylaşımında bulunma amacıyla yoğun olarak kullandığı en güncel internet uygulamalarının başında gelmektedir. Bu uygulamaları yazı, fotoğraf, video vb. paylaşımı gibi amaçlar için kullanmanın yanı sıra, bireylerin eğitimi gibi daha özel amaçlar için de kullanılabilir. Gençleri, zaman geçirmekten hoşlandıkları ortamdan ayırmadan eğitsel aktivitelerde bulunmalarını sağlamak, internete bağlandıkları zamanının büyük kısmını sosyal ağlarda geçiren bireyleri eğitimde daha etkin kılmak adına, önemli bir husustur. Bu gerçekten hareketle, dünyada en çok kullanıcıya sahip Facebook sosyal ağı üzerine bir e-portfolio yazılımı entegre edilmiştir. Bu yazılım ile, Tekirdağ Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Bilişim Teknolojileri ve Elektrik-Elektronik Teknolojisi alanlarında okutulan Mesleki Gelişim dersini alan öğrencilerin, e-portfolio sürecine yönelik tutumlarını belirlemek hedeflenmiştir. Öğrencilerin e-portfolio uygulaması sonrasındaki tutumlarının ortalaması, uygulama öncesindeki tutum ortalamalarından yüksek bulunmuştur. İki alan öğrencilerinin e-portfolio sürecine yönelik tutum ortalamaları arasında ise anlamlı fark bulunmamıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal ağ, e-portfolio, Facebook, e-portfolio sürecine yönelik tutum.

## INTEGRATION OF SOCIAL NETWORK AND E-PORTFOLIO: CASE STUDY OF FACEBOOK

### Abstract

Social networks are the latest internet application that mainly used for the purpose of communicating each other and sharing. These applications are used for the purpose of writing, photograph, video sharing etc., besides these, it can be used more special purpose such as individual education. Internet is an important point that not to separate the teens spending their times on the web they like, provide them to educate themselves and also on behalf of more efficient in education when they connect to internet on social networks. From the fact that, on Facebook having the most users in the world, e-portfolio software has been integrated. By this software, it is targeted to determine attitude of students, who take Vocational Development course in Tekirdag Technical and Vocational High School in the field of Information Technologies and Electric-Electronics Technology, for e-portfolio. It is found that attitudes average point of the students after the application of e-portfolio is higher than before the application of e-portfolio. There is significant difference between both fields students attitudes average point of portfolio process.

**Key Words:** Social networks, e-portfolio, facebook, attitudes oriented to e-portfolio process.