

## SOSYAL AĞLARIN KULLANIM AMACI VE BENİMSENME SÜRECİ; KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Kadir Bilen  
Akdeniz Üniversitesi  
[kadirbilen@gmail.com](mailto:kadirbilen@gmail.com)

Orhan Ercan  
K. Sütçü İmam Üniversitesi  
[orhanercan@gmail.com](mailto:orhanercan@gmail.com)

Turgay Gülmez  
K. Sütçü İmam Üniversitesi  
[turgaygt@gmail.com](mailto:turgaygt@gmail.com)

### Özet

Bu araştırma üniversite öğrencilerinin facebook hesabı olması, bunu kullanma amacı, bu hesabı ne kadar süreyle kullandığı gibi kişisel bilgileri saptama ve facebook'u benimseme sürecini belirlemek amacıyla bu araştırma yapılmıştır. Araştırma 20012-2013 güz döneminde Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesinde Eğitim Fakültesi, İlahiyat Fakültesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesinde 1. ve 2.sınıf devam etmekte olan 259 öğrenci üzerinde yürütülmüştür. Veri toplama aracı olarak daha önce araştırmacılar tarafından geliştirilmiş olan "Facebook Kullanım Amacı Ölçeği" ve "Facebook Benimseme Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen verilerin analizinde, tek yönlü varyans analizi testi ve bağımsız gruplar t testi yapılmış ve verilerin frekans, aritmetik ortalama ve standart sapmalara dayalı olarak veriler analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini yoğun olarak kullandıklarını, facebook'u genelde günde 1-3 saat arasında kullandıkları, kullanım amacının çoğunlukla fotoğraf, video paylaşımı ve mesajlaşma şeklinde olduğunu, öğrencilerin büyük çoğunluğunun sosyal paylaşım sitelerinde 300'ün üzerinde arkadaşına sahip olduklarını, sosyal paylaşım sitelerini yeni arkadaşlar bulmaktan çok var olan arkadaşlıklarını sanal ortamda sürdürmek amacıyla kullandıklarını, en çok akran gruplarına, en az ise internet ve teknoloji gruplarına üye olduklarını göstermektedir. Ayrıca öğrencilerin Facebook'u çok fazla eğitim amaçlı kullanmadığı tespit edilmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Sosyal Ağ, Facebook, Facebook Kullanım Amacı.

## INTENDED USES AND ADOPTION PROCESS OF SOCIAL NETWORKS; KAHRAMANMARAŞ SUTCU IMAM UNIVERSITY EXAMPLE

### Abstract

The aim of this study is to determine whether university students' have a facebook account, why they use this account and how long time they have it. Another aim of the study is to determine their adoption process and intended uses of Facebook. Participants of the research consisted of total 259 students who were in first and second year of faculties of Engineering, Economics and Administrative Sciences, Literature, Education, Theology at from Kahramanmaraş Sutcu Imam University in the 2012-2013 academic year. Quantitative data were collected with "Personal Information Form" developed by researchers, and "Adoption Process of Facebook Scale" and "Aim of Using Facebook Scale". In the analyses of this quantitative data; frequency distribution, t-test and one-way ANOVA analysis were used. Results of the study indicated that students use social networking sites intensively, mostly ranging from one to three hours, and their aim for using these sites was generally related to sharing photographs, video and messaging, majority of the students has more than 300 friends in social networking sites so that they use these sites in order to continue already existing friendships. The results also showed that students' opinions about Facebook usage in the context of education are slightly low than other aims.

**Key Words:** Social Network, Facebook, Aim of Using Facebook.

