

ELEKTRİK-ELEKTRONİK MESLEKİ EğİTİMİNDE PAZARLAMA EğİTİMİNDE UYGULAMANIN ÖNEMİ: EGE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEğİ

Yrd. Doç. Dr. Mustafa Berkant Selek
Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu- İzmir
mustafa.berkant.selek@ege.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Ece Nüket Öndoğan
Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu- İzmir
ecenuket@gmail.com

Özet

Eğitim; bireysel ve toplumsal gelişim için, kişinin bireysel ve toplumsal değerlere sahip, tutum, davranış ve yeteneklerini geliştirdiği süreçlerin bütünüdür. Bu süreçte teorik eğitim kadar uygulamalı eğitim de bireyin gelişiminde büyük katkı sağlar. Bu nedenle mesleki, araştırma ve iletişim becerilerinin geliştirilmesi için uygulamalı eğitim önemlidir. Bir ürünün pazarda rekabet üstünlüğü açısından mesleki bilginin yanı sıra pazarlama bilgisi de önemlidir. Bu nedenle mesleki eğitim ile birlikte pazarlama eğitimi de verilmelidir. Ortaöğretim ve Yükseköğretimdeki mesleki eğitim programları incelendiğinde pazarlama dersinin hep teorik olarak verildiği görölmektedir. Oysa teorik eğitim ile birlikte uygulama yapılması pazarlama ve iletişim becerilerini de geliştirmektedir. Çalışmada Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Elektrik ve Elektronik konusunda eğitim veren altı programın eğitim planları incelenmiştir. Teknik eğitimde önem taşıyan pazarlama eğitiminin sadece İşletme Yönetimi ders içeriğinde yer aldığı görölmüştür. Derslerin işlenmesine bakıldığında, teorik derslerde projeler verilirse derse ilginin ve öğrenmenin arttığı görölmüştür. Sonuçlara göre uygulamalı eğitim için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Elektronik Eğitimi, Pazarlama eğitimi, Pazarlama uygulamaları.