

MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA VERİLEN İLETİŞİM DERSİNİN ÖĞRENCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİŐİ: TURGUTLU MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Zülfiye Acar
Gaziantep Üniversitesi
İletişim Fakültesi
zulfiyeacar@gantep.edu.tr

Özet

Meslek Yüksekokullarına gelen öğrencilerin çoğu fakülteye puanı yetmediği için ya da liseden fakülteye geçemeyeceği için bu okulları basamak olarak kullanan öğrencilerdir. Bir kısmı ise askerliği ertelemek, lise mezunu olarak kalmamak gibi nedenlerle bu okullara gelmektedir. Bu amaçlarla gelen öğrencilerin okula ve derslere uyumu çok kolay olmamakta, birey olarak hayata eksiden başlarını düşünmekte ve gelecekle ilgili çok fazla plan yapmamakta ve kendilerine hedef belirlemektedirler. Öğrencilerin 1. ya da 2. Sınıfta aldıkları iletişim dersleri onlara rehberlik saati gibi gelmekte, derslerde kendilerini ifade etme şansı bulmakta ve yoğun geçen meslek dersleri arasında bu dersi kendilerini rahat ifade edecekleri bir platform olarak değerlendirmektedirler. İletişim dersinin öğrencilere ne kattığını öğrenmek amacıyla dersi alan 20 öğrenci ile derinlemesine görüşme yapılarak dersin kendilerine ne kattığı ve dersle ilgili düşünce ve yorumları öğrenilmeye çalışılmıştır. Öğrencilerden bazıları “derse yoklama zorunluluğu olmadığı halde kendisini iyi hissetmek için” geldiğini söylerken, “İletişim dersinden sonra DGS’de başarılı olacağıma inandım” gibi yorumlar yapmışlardır.

Anahtar Sözcükler: Meslek Yüksekokulu, İletişim, İletişim dersi.