

## **MEDYA OKURYAZARLIđI VE GELENEKSEL MEDYADA GERÇEKLIK ALGISI**

Yrd. Doç. Dr. Birsen Çetin  
Üsküdar Üniversitesi  
[birsen.cetin@uskudar.edu.tr](mailto:birsen.cetin@uskudar.edu.tr)

### **Özet**

Günümüzde haberin üretimi, yayılması ve el değiştirmesi sınır tanımaz bir hızla gerçekteşmektedir. Özellikle gündemin büyük hızla değiştiği ölkelerde, okur ve izleyici, gerek geleneksel gerekse yeni medya yoluyla aralıksız bir haber akışına maruz kalmaktadır. Bu durum okurun gerçeklik algısı üzerinde büyük etki sahibidir. Öyle ki birey haberin gerçekliğini yeterince sorgulayamamaktadır. İddia niteliğindeki bilgilerin gerçekteşmiş gibi algılayabilmekte ve bu algı zihninde kalıcı nitelik kazanabilmekte, okur da haber yoluyla manipölasyona maruz kalabilmektedir. Okurun gerçeklik algısını koruması ise kaliteli bir medya okuryazarlığı eğitimine bağlıdır. Bu çalışma okurun geleneksel medyada yer alan ve iddia niteliği taşıyan haberler üzerindeki algısı araştırmayı, yapılan araştırma sonucunda ortaya çıkan verilere bağlı olarak medya okuryazarlığı eğimi için öneriler sunmayı hedeflemektedir.

**Anahtar Sözcükler:** geleneksel medya, haber, haberde tarafsızlık, manipölasyon.