

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMENLERİNİN MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA (VAN İLİ ÖRNEĞİ)

Yrd. Doç. Dr. Erhan Görmez
Yüzüncü Yıl Üniversitesi
erhangormez@hotmail.com

Özet

Bu araştırmanın amacı, sosyal bilgiler öğretmenlerinin medya araçlarını takip etme alışkanlıklarını ortaya çıkarmaktır. Bu çalışmada, veri toplamak için görüşme yöntemi kullanılmıştır. Araştırma kapsamında 2015-2016 Eğitim-Öğretim döneminde Van İli Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda görev yapan 117 Sosyal Bilgiler öğretmeni ile İnan (2010) tarafından geliştirilmiş "Medya Takip Formu" kullanılarak görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırmada, öğretmenlerle yapılan görüşmeler sonucu elde edilen veriler yüzdeler ve frekans değerleri incelenerek betimsel analizleri yapılmıştır. Araştırma sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde: öğretmenlerin çoğunluğunun günde 1-3 saat arasında Tv izledikleri; Tv programlarından en çok haber programlarını takip ettikleri; öğretmenlerin yarısının günde 1 saat radyo dinledikleri diğer yarısının da radyo dinlemedikleri; radyodan genelde müzik ve eğitim/kültür programlarını takip ettikleri; öğretmenlerin yarısının her gün gazete okudukları; günlük internet kullanma sürelerinin 1-3 saat arasında olduğu; interneti genelde günlük haberlere ulaşmak ve ders/eğitim amaçlı kullandıkları; cep telefonunu haberleşme haricinde en çok internete bağlanmak için kullandıkları görülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Sosyal Bilgiler Öğretmeni, Medya Araçları, Medya Araçlarını Kullanma Alışkanlığı.

A STUDY ON THE SOCIAL STUDIES TEACHERS' HABITS OF FOLLOWING MEDIA (VAN CITY SAMPLE)

Abstract

The aim of this study is to determine the social studies teachers' habits of the following media tools. In this study, interview method was used to gather required data. In the scope of the research, the interviews were conducted with 117 Social Studies Education Teachers working in schools affiliated to the Ministry of Education in Van Province in the 2015-2016 education year by using "The Media Following Form" developed by İnan (2010). The data gathered through the teacher's interviews were analyzed by descriptive analysis applying frequency and percentage. Having evaluated the research results in general it seen that the majority of the teachers watch Tv between 1-3 hours a day; mostly follow news program in Tv; the half of the teacher who attend the research listen radio 1 hours a day and the others never listen music; in general they listen educational and cultur programs in the radio; the half of the teacher read newspaper everyday; the daily using internet time is 1-3 hours; the teachers use internet especially to reach the daily news and course/educational purpose; they use the mobile phone connecting internet except for communication

Keywords: Social Studies Teacher, Media Tools, The Habits of Using Media Tools.

GİRİŞ

Dijital teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı bu çağda, eğitimin sınıflardaki uygulayıcısı olan öğretmenlerin klasik rollerinde bir devrim yaşanmış, dijital teknolojiyi kullanma konusundaki bilgi, beceri ve yeterlilikleri giderek önem kazanmıştır. Bundan dolayı, çağın öğretmenlerinden hitap ettikleri kitleye uygun pedagojik bilgiye ve çağın gereklerine uyabilecek düzeyde teknolojik yeterliliğe sahip olmaları beklenmektedir (Yaman, Demirtaş ve Aydemir, 2013). Çünkü hem batılı ülkelerde hem de ülkemizde yapılan çalışmalar öğretmenlerin medya araçlarını kullanma konusunda yeterli düzeyde olmadığını ortaya koymaktadır.

Prensky (2005) eğitimcilerin 21. yüzyılın dijital dünyasında sürüklendiklerini ve halen birçok işi eski yöntemlerle yaptıklarını, kafalarını günlük yaptıkları işlerden kaldırıp yeni gelişen görüşleri incelemelerinin zamanı geldiğini ifade etmektedir (Prensky, 2005). Bundan dolayı öğretmenlerin toplumun gereksinimlerine göre kendilerini yetiştirmeleri ve çağın değişen şartlarını yakından takip etme konusunda her türlü çabayı göstermeleri gerekmektedir. Okullarda bu çabayı en çok göstermesi gereken öğretmenlik grubu sosyal bilgiler öğretmenleridir. Çünkü Sosyal bilgiler dersinde öğretmenler, genç nesillere değişen dünya düzenine nasıl ayak uydurmaları gerektiğini öğretmektedirler.

Hepburn (1999) “Medya Okuryazarlığı: Ortaokul Sosyal Bilgiler Öğretmenleri İçin Bir Zorunluluk” adlı çalışmasında vatandaşlık eğitimi sürecinde Sosyal Bilgiler öğretmenlerinin çocukların sosyalleşmesinde baskın etkenlere karşın dikkatli olmak zorunda olduğunu ifade etmiş ve televizyonun bu süreçteki baskın rolüne çeşitli araştırmalardan yapılan alıntılarla değinmiştir. Medya okuryazarlığı öğretiminde öğrencilerin kamera ve ses tekniklerini incelediğini, sosyal mesajları ya da bir programın temalarını yorumladığını, bir görüntünün çağrıştırdığı duyguları ve bu duyguların içinde saklı olan anlamları sorguladığını ve ayrıca televizyondaki yaşam ile gerçek yaşamı karşılaştırdığını ifade eden Hepburn, medya okuryazarlığı becerilerine sahip öğrencilerin, televizyon programlarının ve basılı medyanın toplum üzerindeki etkisini eleştirel olarak değerlendirebileceğini de dile getirmiştir. Medya okuryazarlığı eğitimi ile ilgilenen Sosyal Bilgiler öğretmenleri için çeşitli internet kaynakları ve basılı kaynaklar öneren Hepburn Sosyal Bilgiler derslerinde öğrencilerin medya okuryazarlığı becerilerine sahip olmanın önemine değinmiştir (Altun, 2010). Bundan dolayı öğretmenlerin, özellikle de sosyal bilgiler öğretmenlerinin toplumun gereksinimlerine göre kendilerini yetiştirmeleri ve çağın değişen şartlarını yakından takip etme konusunda her türlü çabayı göstermeleri gerekmektedir. Bu çalışma da toplumu aydın görüşleri ile şekillendiren sosyal bilgiler öğretmenlerinin medyayı takip etme düzeyleri incelenmeye çalışılmıştır.

Amaç

Bu araştırmanın temel amacı, sosyal bilgiler öğretmenlerinin medya araçlarını takip etme alışkanlıklarını ortaya çıkarmaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

1. Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin günlük Tv izleme süreleri ne kadardır?
2. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri en çok hangi Tv programlarını izlemektedirler?
3. Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin günlük radyo dinleme süreleri ne kadardır?
4. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri en çok hangi radyo programlarını izlemektedirler?
5. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri hangi sıklıkla gazete okurlar?
6. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri gazeteye nasıl ulaşırlar?
7. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri hangi sıklıkta yayınlanan dergileri okurlar?
8. Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin günlük internet kullanma süreleri ne kadardır?
9. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri genelde interneti hangi amaçlar için kullanmaktadırlar?
10. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri internete nasıl erişirler?
11. Sosyal Bilgiler Öğretmenleri cep telefonlarını haberleşme haricinde hangi amaçlar için kullanırlar?

YÖNTEM

Araştırmanın Modeli

Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin medya araçlarını takip etme amacını taşıyan bu araştırma, tarama modelinde betimsel bir araştırmadır. Tarama modeli, var olan bir durumu, var olduğu şekliyle tanımlamayı amaçlayan araştırma yaklaşımı olarak tanımlanmaktadır (Karasar, 2005). Karasar’a göre genel tarama modelinde çok sayıda elemandan oluşan bir evrende, evren hakkında genel bir yargıya varmak amacı ile evrenin tümü ya da ondan alınacak bir grup, örnek ya da örneklem üzerinde yapılan tarama düzenlemeleri bulunmaktadır. Bu model, var olan durumu saptayan ve “nedir?” sorusuna cevap arayan araştırma yaklaşımıdır (Karasar, 2005). Betimsel modele dayalı bu araştırmada “Van ilinde görev yapan sosyal bilgiler öğretmenleri medyayı ne düzeyde takip etmektedirler?” sorusuna yanıt aranmış, var olan durum ortaya konmaya çalışılmıştır

Çalışmanın Evreni ve Örnekleme

Bu araştırmanın çalışma evrenini 2015-2016 eğitim/öğretim döneminde Van İli Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda görev yapan Sosyal Bilgiler öğretmenleri oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini Van iline bağlı 27

ortaokulda görev yapan kadrolu 68 öğretmen ile ve bu okulların bazılarında (Hasan Ali Yücel, Fert Melen, Zeve, Van Kulu, Hacı Bekir, Ahmet Yesevi Borsa İstanbul, Tunca Uras, Hüsrev Paşa) görevlendirilen 57 sosyal bilgiler öğretmen adayı araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır.

Tablo 1: Araştırmanın Yapıldığı Okullar ve Branş Dağılımı

Okullar	Öğretmen Sayıları	Okullar	Öğretmen Sayıları
Ferit Melen Ortaokulu	3	Zeve Ortaokulu	3
Hacı Bekir Ortaokulu	3	30 Ağustos Ortaokulu	2
Kahraman Çocuklar Borsa İstanbul Ortaokulu	3	Van Gölü Ortaokulu	2
Turgut Reis Ortaokulu	2	Vakıfbank Ortaokulu	3
Vali Ali Cevdet Bey Ortaokulu	2	Mehmetçik Selen Ortaokulu	3
Toki Memur Sen Mehmet Akif İnan Ortaokulu	3	Hürriyet Ortaokulu	2
Van Kulu Ortaokulu	3	Dumlupınar Ortaokulu	4
Hüsrev Paşa Ortaokulu	3	Tunca Uras Ortaokulu	2
Fevzi Geyik Ortaokulu	4	Ahmet Yesevi Borsa İstanbul Ortaokulu	3
Hasan Ali Yücel Ortaokulu	3	İstasyon Ortaokulu	2
Lütfiye Binnaz Saçlı Ortaokulu	3	Sempaş Ortaokulu	2
Özgün Çoşkun Haydar Ortaokulu	3	İnönü Ortaokulu	1
Hilmi Irak Ortaokulu	2	Kadriye Sağdıç Ortaoku	2
Toplam	37	Okullardaki stajyer öğret.	51

Veri Toplama Aracı

Bu çalışmada veri toplama aracı olarak İnan (2010) tarafından geliştirilmiş olan "Medya Takip Formundan" faydalanılmıştır. Bu formdaki sorular bir sıra ile araştırmaya katılan öğretmenlere sorulmuştur.

Verilerin Analizi

Verilerin analizinde betimsel istatistik kullanılmıştır. Betimsel istatistik, değişkene ait sayısal değerlerin toplanıp betimlenmesine ve sunulmasına olanak sağlayan frekans, yüzde gibi teknikleri içermektedir. Böylece elde edilen verileri kullanarak araştırmaya katılan öğretmenlerin özelliklerini betimlemeyi amaçlayan süreç olarak görülmektedir (Büyüköztürk, 2002).

BULGULAR

Tablo 2: Günde Kaç Saat Tv İzlersiniz?

İzleme Saatleri	f	%
Hiç izlemem	2	1,7
1 Saate Kadar	14	12
1-2 Saat	41	35
2-3 Saat	43	36,8
3-4 saat	15	12,8
+ 4 Saat	2	1,7
Toplam	117	100

Tablo 2 incelendiğinde öğretmenlerin genelde Tv izledikleri, en fazla izlenen zaman aralığının 43 kişi (% 36,8) ile 2-3 saat ve 41 kişi (% 35) ile 1-2 saat olduğu görülmektedir. Hiç izlemem diyenler de 2 kişi ile % 1,7 lik (2) bir orana sahiptir.

Tablo 3: Tv Programlarını İzleme Sıklığına Göre 1'den 8'e Doğru Sıralayınız?

	Haber		Eğitim/Kültür		Belgesel		Spor		Sinema		Dizi		Eğlence		Reklam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.Öncelik	75	64,1														
2.Öncelik			16	13,7												
3.Öncelik					11	9,4										
4.Öncelik							6	5,1								
5.Öncelik									5	4,3						
6.Öncelik											3	2,6				
7.Öncelik													2	1,7		
8.Öncelik															1	,9

Tablo 3 incelendiğinde izleme sıklığına göre öğretmenlerin 75 kişi (% 64,1) ile en çok Haber Programları izledikleri, bunu sırasıyla 16 kişi (13,7) ile Eğitim/Kültür Programları, 11 kişi (% 9,4) ile Belgesel Programları, 6 kişi (% 5,1) ile Spor Programları, 5 kişi (% 4,3) ile Sinema, 3 kişi (% 2,6) ile Diziler, 2 kişi (% 1,7) Eğlence Programları ve 1 kişi (% ,9) Reklamlar gelmektedir.

Tablo 4: Günde Saat Radyo Dinlersiniz?

Radyo Dinleme Saatleri	f	%
Hiç Dinlemem	51	43,6
1 Saat	52	44,4
2 Saat	10	8,5
3 Saat	4	3,4
Toplam	117	100

Tablo 4 incelendiğinde günlük radyo dinleyen öğretmenlerin sayıları ile dinlemeyenlerin sayılarının birbirine yakın oldukları, radyo dinleme saatinin en fazla 52 kişi (% 44,4) ile 1 saat olduğu, hiç dinlemeyenlerin sayısının da 51 kişi (43,6) olduğu görülmektedir.

Tablo 5: Radyo Programlarını Dinleme Sıklığına Göre 1'den 4'e Doğru Sıralayınız?

	Müzik		Eğitim/Kültür		Haber		Spor	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1.Öncelik	46	39,3						
2.Öncelik			44	37,6				
3.Öncelik					23	19,7		
4.Öncelik							4	3,4

Tablo 5 incelendiğinde radyoda en fazla dinlenen programın 46 kişi (% 39,3) ile Müzik programları olduğu bunu sırasıyla 44 kişi (% 37,6) ile Eğitim/Kültür Programları, 23 kişi (% 19,7) ile Haber programları ve 4 kişi (%3,4) ile Spor programları takip etmektedir.

Tablo 6: Hangi Sıklıkla Gazete Okursunuz?

Okuma Sıklıkları	f	%
Hergün Okurum	60	51,3
İki Günde Bir	29	24,8
Haftada Bir	21	17,9
Ayda Bir	2	1,7
Hiç Okumam	5	4,3
Toplam	117	100

Tablo 6 incelendiğinde öğretmenlerin genelde gazete okudukları, hergün okuyan kişi sayısının 60 kişi (51,3), h,ç okumayan kişi sayısının da 5 kişi (4,3) oluğu görülmektedir. öğretmenlerin genelde gazete okudukları görülmektedir.

Tablo 7: Gazeteye Nasıl Ulaşırsınız?

Gazeteye Ulaşma Yolları	f	%
Yalnız Bayiden Satın Alarak	17	14,5
Yalnız Gazetelerin İnternet Sayfalarından	45	38,5
Abonelik Yoluyla	55	47
Toplam	117	100

Tablo 7 incelendiğinde öğretmenlerden 55 kişinin (%47) abonelik yoluyla, 45 kişinin (% 38,5) yalnız gazetelerin internet sayfalarından, 17 kişinin de (14,5) yalnız bayiden satın alarak gazeteye ulaştıkları görülmektedir.

Tablo 8: Hangi Sıklıkta Yayınlanan Dergileri Okursunuz?

	f	%
Hiç Okumam	27	23,1
Altı Ayda Bir	15	12,8
Üç Ayda Bir	10	8,5
Ayda Bir	61	52,1
Hergün	4	3,4
Toplam	117	100

Tablo 8 incelendiğinde öğretmenlerin genelde dergi okudukları ayda bir yayınlanan dergileri okuyan kişi sayısının 61 (% 52,1), hiç okumayanların sayısının da 27 kişi (23,1) olduğu görülmektedir.

Tablo 9: Günlük İnternet Kullanma Sıklığınız

İnternet Kullanma sıklığı	f	%
Hiç Kullanmam	5	4,3
1 Saate Kadar	17	14,5
1-2 Saat	36	30,8
2-3 Saat	35	29,9
3-4 saat	15	12,8
+ 4 Saat	9	7,7
Toplam	117	100

Tablo 9 incelendiğinde öğretmenlerin genelde internet kullandıkları, 1-2 saat kullanan kişi sayısının 36 (30,8), 2-3 saat aralığında kullanan kişi sayısının da 35 (29,9) olduğu görülmektedir.

Tablo 10: İnterneti Kullanım Amacına Göre 1'den 5'e Doğru Sıralayınız?

	Günlük Haberlere Ulaşmak		Ders ve Eğitim Amaçlı		İletişim Kurmak		Alışveriş Yapmak		Oyun Oynamak		Diğer	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.Öncelik	53	45,3										
2.Öncelik			50	42,7								
3.Öncelik					8	6,8						
4.Öncelik							3	2,6				
5.Öncelik									2	1,7		
6.Öncelik											1	,9

Tablo 10 incelendiğinde öğretmenlerin genelde interneti 53 kişi (%45,3) ile günlük haberlere ulaşmak ve 50 kişi ile (% 42,7) ders ve eğitim amaçlı kullandıkları görülmektedir.

Tablo 11: İnternet Erişiminizi Nerede Gerçekleştirirsiniz?

	Evde		Kütüphanede		İnternet Kafelerde		Diğer		Okulda	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.Öncelik	103	88								
2.Öncelik			8	6,8						
3.Öncelik					5	4,3				
4.Öncelik							4	3,4		
5.Öncelik									2	1,7

Tablo 11 incelendiğinde öğretmenlerin genelde internete kendi evlerinde girdikleri ve bu sayının 103 kişi (% 88) olduğu, en az internete girilen yerin de 2 kişi (% 1,7) ile okullar olduğu görülmektedir.

Tablo 12: Cep Telefonunuzu Haberleşme Haricinde Hangi Amaçla Kullanırsınız? 1'den 5'e Doğru Sıralayınız?

	İnternet Erişimi İçin		E-Maillere Ulaşmak İçin		Fotoğraf/Video Çekimi İçin		Müzik Dinlemek İçin		Diğer	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.Öncelik	54	46,2								
2.Öncelik			38	32,5						
3.Öncelik					17	14,5				
4.Öncelik							5	4,3		
5.Öncelik									3	2,6

Tablo 12 incelendiğinde cep telefonunu haberleşme haricinde 54 kişi (% 46,2) ile internete erişmek, 38 kişi ile (% 32,5) e-maillere ulaşmak, 17 kişi (% 14,5) ile Fotoğraf/Video çekimi yapmak, 5 kişi (% 4,3)

SONUÇ VE TARTIŞMA

Bu bölümde araştırmaya katılan öğretmenlerin bulgular kısmında verdikleri cevaplar tartışılmış, konuyla ilgili daha önce yapılmış araştırmalara yer verilmiştir. Birinci alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin önemli medya araçlarından biri olan televizyonu yakından takip ettikleri, ortalama olarak günde 1-3 saat arasında bir zaman ayırdıkları görülmektedir. Konuyla ilgili olarak yapılan araştırmalar ülkemizde genelde Tv seyretme oranının yüksek olduğu yönündedir. Karataş'ın 2007-2008 öğretim yılında Uşak Eğitim Fakültesi'nde kayıtlı 560 öğretmen adayı ile yaptığı "Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlık Düzeyleri" konulu çalışmasında öğretmen adaylarının haftada Tv izleme oranının 1-10 saat arası olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. RTÜK'ün (2013) 21 ilde, toplam 2.525 kişiden oluşan bir örneklem grubu ile yaptığı araştırma hafta içi günlük ortalama televizyon izleme sürelerinin % 23.5 ile "2 saat", % 23.5 ile "3 saat" ve % 16.4 ile "4 saat" dilimlerinin öne çıktığı, % 4.7 oranında "10 saat ve üzeri" sürede televizyon izlendiğini ortaya koymaktadır. İkinci alt problemin sonuçları incelendiğinde araştırmaya katılan öğretmenlerin yarıdan fazlasının Tv'de en çok haber programlarını izledikleri görülmektedir. İnan'ın (2010) 480 öğretmen adayı ile yaptığı "Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlık Düzeyleri ve Medya Okuryazarlığına İlişkin Görüşleri" konulu araştırmasında öğretmen adaylarının Tv'de en fazla haber programlarını izledikleri sonucuna ulaşmıştır. Tan (2015) "Medya Okuryazarlığı Eğitimi: Öğrenci, Öğretmen, Aile Bağlamında Örnek Bir Araştırma" konulu çalışmasında araştırmaya katılan öğretmenlerin Tv de en çok Haber, spor ve tartışma programları izlediklerini ortaya koymuştur. Benzer bir sonuca Karakaş'ın (2008) yukarıda değindiğimiz araştırmasında da ulaşılmıştır. Üçüncü alt problemin sonuçları incelendiğinde araştırmaya katılan öğretmenlerin yarısının hiç radyo dinlemedikleri, diğer yarısının da günde 1 saat (genelde araba sürerken) radyo dinledikleri görülmektedir. İnan'ın (2010) yukarıda değindiğimiz araştırmasında ulaştığı bir diğer sonuçta 480 öğretmen adayının yarıdan fazlasının(% 50.9) hiç radyo

dinlemediği yönündedir. Dördüncü alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin radyoda en çok müzik ve eğitim/kültür programlarını diledikleri görülmektedir. İnan'ın (2010) yaptığı çalışmada da benzer bir sonuca ulaşılmıştır. Çalışmasında öğretmen adaylarının en fazla dinledikleri radyo program türünün müzik programları olduğunu ortaya koymuştur. Beşinci alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin genelde yarıdan fazlasının internet aracılığıyla günlük olarak gazete okudukları görülmektedir. Tan (2015) yukarıda değindiğimiz çalışmasında da benzer bir sonuca ulaşmıştır. O, yaptığı çalışmada öğretmenlerin genelde gazete okuduğu sonucuna ulaşmıştır. Altıncı alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin genelde gazeteye abonelik yoluyla veya internet aracılığıyla ulaştıkları görülmektedir. Yedinci alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin çoğunluğunun ayda bir yayınlanan dergileri okudukları görülmektedir. İnan'ın (2010) 480 öğretmen adayı ile yaptığı çalışmadan da benzer bir sonuca ulaşılmıştır. Araştırma öğretmen adaylarının yaklaşık 2/3' ünün en azından aylık olarak bir dergi okuduğunu ortaya koymaktadır. Sekizinci alt problemin sonuçları incelendiğinde Öğretmenlerin genelde internet kullandıkları ve internet kullanım süresinin 1-3 saat arasında olduğu görülmektedir. Konuyla alakalı olarak Karakaş'ın (2008) yaptığı çalışma sonucuna göre öğretmen adaylarının günlük internet kullanım süresinin 1-10 saat arasında olduğu; İnan'ın (2010) yaptığı çalışmada ise öğretmen adaylarının yarıdan fazlasının ise (% 62.9) günlük 2 saate kadar internet kullandığı görülmektedir. Dokuzuncu alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin genelde interneti günlük haberlere ulaşmak ve ders ve eğitim amaçlı kullandıkları görülmektedir. Konuyla ilgili olarak Karataş'ın (2008) yaptığı çalışma öğretmen adaylarının internetin en çok bilgiye erişme amaçlı kullandıkları; Tan (2015) yaptığı çalışmada ise öğretmenlerin interneti daha çok okul iş ve işlemlerini yapmak amacıyla kullandıkları; İnan'ın (2010) yılında yaptığı çalışmada ise öğretmen adaylarının yarıya yakınının (% 46.5) interneti ders ve eğitim amaçlı kullandıkları şeklindedir. Onuncu alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin genelde internete kendi evlerinde girdikleri sonucuna ulaşılmıştır. Onbirinci alt problemin sonuçları incelendiğinde öğretmenlerin genelde cep telefonunu iletişim haricinde internete erişmek ve e-maillere bakmak amaçlı kullanıldığı görülmektedir. Karataş (2008), İnan'ın (2010) ve Tan (2015) öğretmenler veya öğretmen adaylarıyla yaptıkları çalışmalarda da benzer sonuçlara ulaşılmıştır.

Not: Bu çalışma 27- 29 Ekim 2016 tarihlerinde Antalya'da 7 ülkenin katılımıyla düzenlenen World Conference on Educational and Instructional Studies- WCEIS'de bildiri olarak sunulmuştur.

KAYNAKÇA

Altun, A. (2010). Medya okuryazarlığının sosyal bilgiler programlarıyla ilişkilendirilmesi ve eğitimi. Yayınlanmamış doktora tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.

Büyüköztürk, Ş. (2012). *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı*. Ankara: Pegem A Yayıncılık.

İnan, T. (2010). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri ve medya okuryazarlığına ilişkin görüşleri. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.

Karasar, N. (2005). *Bilimsel araştırma yöntemi* (15. Baskı). Ankara: Nobel Tanıtım Dağıtım.

Karataş, A. (2008). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon.

Prensky, M. (2005). Listen to the natives. *Educational leadership: Learning in the digital age*. 63 (4), 8-13. 03.10.2016 tarihinde <http://www.siprep.org/prodev/documents/Prensky.pdf> adresinden alınmıştır.

RTÜK (2013). Televizyon izleme eğilimleri araştırması. 20.10.2016 tarihinde www.rtuk.org.tr/Icerik/DownloadReport/13 adresinden alınmıştır.

Tan, O. (2015). Medya okuryazarlığı eğitimi: Öğrenci, öğretmen, aile bağlamında örnek bir araştırma. Yayınlanmamış doktora tezi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya.

Yaman, H., Demirtaş, T. ve Aydemir, Z.,İ. (2013). Türkçe öğretmeni adaylarının dijital pedagojik yeterlilikleri. *Turkish Studies*, 8(8).

Yıldırım, A. ve Şimşek H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.