

## DOĞRU İNTERNET KULLANIMININ BİLGİ OKURYAZARLIĞI, MEDYA OKURYAZARLIĞI VE İNTERNET BAĞIMLILIĞI KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ

Doç. Dr. Özgen Korkmaz  
Amasya Üniversitesi  
[ozgenkorkmaz@gmail.com](mailto:ozgenkorkmaz@gmail.com)

Doç. Dr. Recep Çakır  
Amasya Üniversitesi  
[repeccakir@gmail.com](mailto:repeccakir@gmail.com)

Yılmaz Öztürk  
Amasya Üniversitesi  
[yilmztrk@gmail.com](mailto:yilmztrk@gmail.com)

### Özet

Bu çalışmada doğru internet kullanımı, bilgi ve medya okuryazarlık düzeyleri ile internet bağımlılığı düzeyleri çerçevesinde araştırılması amaçlanmıştır. Araştırma, bilimsel araştırma yöntemlerinden, ilişkisel tarama modeli kullanılarak yürütölmüştür. Araştırmanın çalışma grubunu Tokat ili Zile ilçesinde öğrenim gören 109 kız ve 186 erkek olmak üzere toplam 295 öğrenciye oluşturmaktadır. Araştırma verileri Bilgi Okuryazarlığı Ölçeği ( $\alpha=0.928$ ), Medya ve Televizyon Okuryazarlığı Ölçeği ( $\alpha=0.914$ ) ve İnternet Bağımlılığı Ölçeği ( $\alpha=0.919$ ) kullanılarak toplanmıştır. Araştırma kapsamında ölçekler ve demografik bilgilerin toplamıyla birlikte 69 maddeden oluşan bir form oluşturulmuştur. Toplanan verileri aritmetik ortalama, standart sapma, Pearson r korelasyon, t ve anova istatistikleri kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda öğrencilerin bilgi ve medya okuryazarlığı düzeylerinin ortalamadan yüksek, internet bağımlılığı düzeylerinin ise ortalamadan düşük olduğu görölmüştür. Ayrıca araştırmada öğrencilerin bilgi okuryazarlık düzeylerinin, medya okuryazarlık düzeyleri ile pozitif; internet bağımlılığı düzeyleri ile negatif ilişki içerisinde bulunduğu görölmüştür. Medya okuryazarlığının artması internet bağımlılığının artmasına neden olmaktadır. Bilgi ve medya okuryazarlığı değişkenleri internet bağımlılığı değişkenini yordamaktadır.

**Anahtar Sözcükler:** Doğrul internet kullanımı, internet bağımlılığı, ilgi okuryazarlığı, medya okuryazarlığı.