

ÖĞRENCİLERİN SOSYAL MEDYAYA İLİŞKİN TUTUMLARININ KULLANIM ALIŞKANLIKLARI BAĐLAMINDA İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Mustafa Otrar
Marmara Üniversitesi
İstanbul
motrar@marmara.edu.tr

Uzm. Ferhat Süleyman Arđın
Küçük Ülkü İlkokulu
İstanbul
arginferhat@gmail.com

Özet

Bu çalışma ile öğrencilerin sosyal medyaya ilişkin tutumlarının, sosyal medya ve internet kullanım alışkanlıkları açısından incelenmesi hedeflenmiş ve betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini; 2012-2013 eğitim öğretim yılında İstanbul ili Çekmeköy ilçesindeki devlet okullarının 8., 9., 10., 11., ve 12. sınıflarında öğrenim gören ortaokul ve lise öğrencisi oluşturmaktadır. Örneklemini ise basit tesadüfi, oransız küme örneklem yöntemi ile seçilen, 20 farklı okulda öğrenim gören 735 öğrenci oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak Otrar ve Arđın (2013) tarafından geliştirilen öğrencilere yönelik “*Sosyal Medya Tutum Ölçeđi*” kullanılmıştır. Toplam 23 madde bulunan ölçek, 4 faktörden (*paylaşım ihtiyacı, sosyal yetkinlik, sosyal izolasyon ve öğretmenlerle ilişki*) oluşmakta ve faktörler toplam varyansın %52.650’sini açıklamaktadır. İç tutarlık için yapılan analizlerde ölçeğin tümü için Cronbach’s alfa değeri .85 hesaplanmıştır. Standardizasyon çalışmasında madde-toplam ve madde kalan korelasyonları ($p<.001$); madde, faktör ve toplam puanlar için ayırt edicilik analizleri ($p<.001$); test-tekrar test korelasyon katsayısı anlamlı bulunmuştur ($r=.83$; $p<.001$). Araştırma sonucunda öğrencilerin sosyal medyaya ilişkin tutumlarının; sosyal medya sitelerine üye olma, sosyal medyayı kullanma süresi, kullanma sıklığı, sosyal medyaya her girdiklerinde harcadıkları ortalama süre ve en fazla kullandıkları sosyal medya sitesi değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Araştırma sonunda bulgular üzerinden araştırmacılara ve uygulayıcılara yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Sosyal Medya, Öğrenci, Tutum.