

ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE ÖĞRENCİLERİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Yrd. Doç. Dr. Mustafa Coşar
Hitit Üniversitesi
mutafacosar@hitit.edu.tr

Özet

Türkiye’de sayıları 200’e yaklaşmış olan üniversitelerin öğrenciler tarafından hangi şehirde olduğu bile tam olarak bilinmediği bir dönemde üniversite adaylarını tercihlerini yaparken birçok faktörlerin etkilediği bilinmektedir. Bu faktörlerin en önemlileri arasında ailelerin kendi istedikleri okullara ve bölümlere öğrencileri göndermek istemeleri, üniversitenin imajı, öğrencilerin hayallerindeki üniversiteyi okumak istemesi, okul rehberlik servisinin yönlendirmesi, yazılı ve görsel basındaki reklamlar, internet ortamındaki tanıtıcı web sayfaları ve arkadaş çevreleri ile alınan ortak kararlar sıralanabilir. Bu kadar çok faktörün olduğu yerde öğrencilerin hangisinden etkilenecek karar verdiğinin belirlenmesi önemli görülmektedir. Bu amaçla 2015 yılında Hitit Üniversitesi Mühendislik Fakültesini kazanan öğrencilere bir anket yapılarak tercihlerini hangi faktörlerin etkilediği sorulmuştur. Toplanan veriler istatistiki analizler yardımıyla değerlendirilmiş ve yorumlanmaya çalışılmıştır. Sonuç olarak öğrencilerin %95’i “hayalimdeki üniversite olması” faktörünü işaretlediği görülmüştür. Çalışmanın tercih dönemlerinde öğrencilere ve üniversitelerin yönetim kadrolarına karar destek bileşeni olarak yardımcı olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Üniversite Tercihi, Tercihi etkileyen faktörler, Öğrenci tercihi.